

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารา โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในครึ่งปีแรกของปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ผลจากยางแท่งที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.88 (ตาราง 1) เนื่องจากตลาดในประเทศปรับตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งเนื่องจากราคายางปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์จนถึงเดือนพฤษภาคม จึงให้มีการผลิตยางแปรรูปเพิ่มขึ้น สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งตลอดทั้งปี (จากการพยากรณ์) ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2558

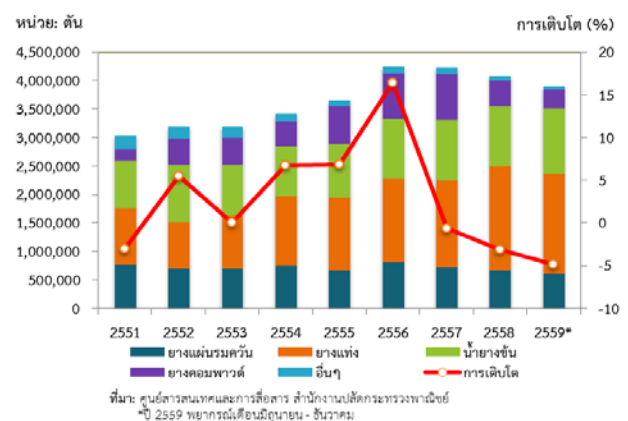
สถานะการค้าและตลาด

► การจำหน่ายในประเทศ

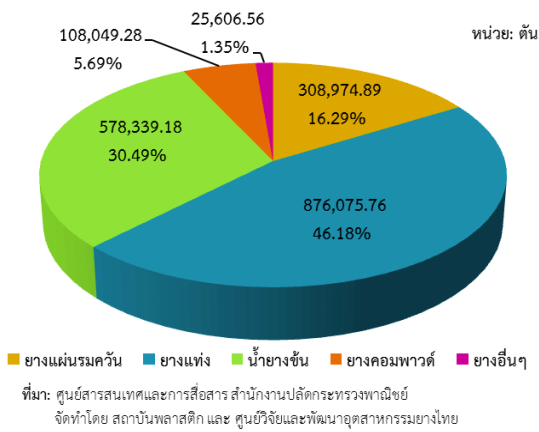
ภาพรวมปริมาณการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในครึ่งปีแรกของปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ผลจากยางแท่งที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.57 (ตาราง 1) สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งตลอดทั้งปี (จากการพยากรณ์) ขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากแรงหนุนของตลาดที่คาดว่าจะเติบโตในช่วงท้ายของปี โดยเฉพาะแรงขับเคลื่อนสำคัญจากอุปสงค์ของตลาดรถยนต์และภาคการผลิตรถยนต์มีโอกาสเติบโตมากขึ้นในครึ่งปีหลัง ในขณะที่ปริมาณการเพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศของภาครัฐที่ได้ดำเนินการมาระยะหนึ่งแล้วน่าจะเริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ในประเทศขยายตัวดีขึ้น

► การส่งออกและตลาดส่งออก

ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในครึ่งปีแรกของปี 2559 อยู่ที่ 1,897,045.67 ตัน (มูลค่า 2,251 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีปริมาณ 2,051,177.44 ตัน (มูลค่า 2,976.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 7.51 ผลจากการลดลงของยางคอมพาวด์และยางอื่นๆ โดยเฉพาะยางคอมพาวด์ปรับลดลงมากถึงร้อยละ 67.36 (ตาราง 3 และรูปที่ 1) ซึ่งชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนหลังจากที่ทางการจีนได้ออกระเบียบส่วนผสมยางคอมพาวด์ใหม่ให้มียางธรรมชาติไม่เกินร้อยละ 88 และส่วนผสมอื่นๆ ร้อยละ 12 จากเดิมใช้ยางธรรมชาติเป็นส่วนผสมถึงร้อยละ 99-99.5 โดยได้เริ่มใช้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการยางล้อของจีนเร่งซื้อยางคอมพาวด์ในช่วงต้นปี 2558 ก่อนจะเริ่มใช้ระเบียบใหม่ ส่งผลปริมาณการส่งออกยางคอมพาวด์ลดลงอย่างมาก สำหรับตลาดสำคัญอื่นๆ เช่น มาเลเซียและอินเดีย ขยายตัวดีขึ้น โดยมาเลเซียนำเข้ายางขึ้นเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการผลิตยางมีอย่างในประเทศ นอกจากนี้ ตลาดอินเดียยังเติบโตได้ดีเนื่องจากผลผลิตยางในอินเดียมีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยางล้อ ทำให้นำเข้าจากไทยมากขึ้น



รูปที่ 1 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย
ตั้งแต่ปี 2551 – 2559



รูปที่ 2 สัดส่วนและปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในครึ่งปีแรก ปี 2559

สำหรับสัดส่วนปริมาณการส่งออกสูงสุดในระยะ 6 เดือน ยางแห้งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 46.18 หรือมีปริมาณ 876,075.76 ตัน รองลงมาคือ น้ำยางข้น ยางคอมพาวด์ ยางแผ่นรมควัน และยางอื่นๆ ตามลำดับ (รูปที่ 2)

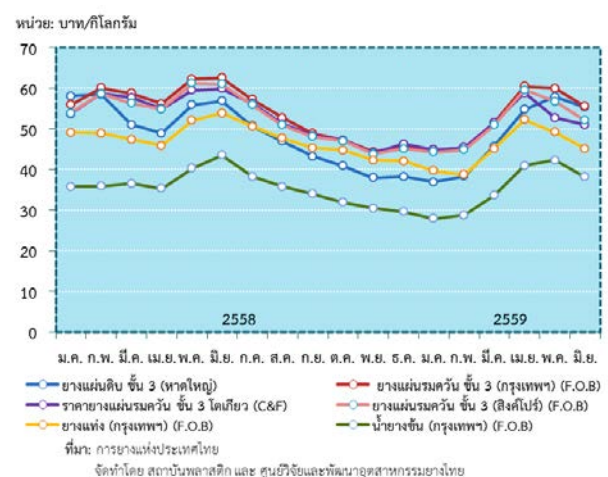
➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติและยางคอมพาวด์ของไทยในครึ่งปีแรกของปี 2559 อยู่ที่ 11,671.31 ตัน (มูลค่า 24.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีปริมาณ 5,949.04 ตัน หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.19 โดยมีการนำเข้ายางคอมพาวด์ถึง 9,520.52 ตัน และน้ำยางข้น 1,711.60 ตัน (ตาราง 4) สำหรับแหล่งนำเข้ายางคอมพาวด์ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากเกาหลีใต้และญี่ปุ่น ส่วนน้ำยางข้นเกือบทั้งหมดนำเข้าจากมาเลเซีย

สำหรับภาพรวมปริมาณการนำเข้าตลอดทั้งปีขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากการขยายตัวค่อนข้างมากในช่วงครึ่งปีแรก และคาดว่าอุปสงค์ของตลาดในประเทศในครึ่งปีหลังจะปรับตัวขึ้นภายหลังจากที่รัฐบาลเร่งการใช้จ่ายและใช้มาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคในประเทศมาระยะหนึ่งแล้ว

ราคายาง

ราคายางโดยรวมในครึ่งปีแรกของปี 2559 ทั้งราคาภายในประเทศ ราคาส่งออก และราคาตลาดต่างประเทศลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 โดยราคายางแผ่นดิบปรับตัวลดลงมากที่สุด ร้อยละ 12.28 (รูปที่ 3 และตาราง 5) ซึ่งความเคลื่อนไหวของราคายางโดยรวมในครึ่งปีแรกของปีนี้ค่อนข้างผันผวน โดยราคาอยู่ในระดับต่ำในเดือนมกราคมและกลับมาขยับขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์จนถึงเดือนพฤษภาคม ก่อนที่จะกลับมาลดลงอีกครั้งในเดือนมิถุนายน โดยภาพรวมราคาที่ยังปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นผู้ใช้อย่างรายใหญ่ประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวตั้งแต่ช่วงท้ายของปีที่ผ่านมา อีกทั้งปริมาณยางในตลาดมีเพิ่มขึ้นหลังจากที่หลายๆ ประเทศหันมาปลูกยางมากขึ้น รวมถึงจีนได้ขยายพื้นที่ปลูกไปยังประเทศอื่นๆ มากขึ้น ประกอบกับราคาดีบุกในตลาดโลกผันผวนและปรับตัวลดลง และนักลงทุนมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังเปราะบาง ทำให้ราคาโดยรวมในช่วงครึ่งปีแรกลดลงจากปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ของไทย



รูปที่ 3 ราคาภายในประเทศไทย ตลาดล่วงหน้าโตเกียวและสิงคโปร์ ในปี 2558 และ 2559 (มกราคม - มิถุนายน)

อินโดนีเซีย และมาเลเซีย จะรวมกันแก้ปัญหาราคายางตกต่ำโดยการจำกัดปริมาณการส่งออกยางปริมาณ 6.15 แสนตัน เป็นระยะเวลา 6 เดือน รวมถึงรัฐบาลไทยออกมาตรการต่างๆ เพื่ออุดหนุนปริมาณยางในตลาด แต่ก็ได้ผลเพียงระยะสั้นเนื่องจากราคายางเปลี่ยนแปลงตามกลไกของตลาดโลก และถูกขับเคลื่อนจากตลาดต่างประเทศเป็นหลัก

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคายาง

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 คาดว่าภาคส่งออกจะยังคงได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง และไทยอาจเผชิญกับการเสียส่วนแบ่งตลาดในจีนเนื่องจากคู่แข่งอย่างกลุ่มประเทศ CLMV ต่างเร่งพัฒนาการผลิตอย่างต่อเนื่องและเริ่มมีบทบาทในตลาดจีนมากขึ้น ซึ่งล้วนแต่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของการส่งออกยางของไทย ในขณะที่อุปสงค์ยางในประเทศมีปัจจัยหนุนจากตลาดรถยนต์ในประเทศที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นในช่วงท้ายของปี เนื่องจากการแข่งขันกันจัดแคมเปญของผู้ประกอบการรถยนต์อย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นตลาด รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และมาตรการเพิ่มปริมาณการใช้ยางในประเทศน่าจะเริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อุปสงค์ยางในประเทศขยายตัวดีขึ้น

แนวโน้มราคายางในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับลดลงหลังจากผู้ผลิตรายใหญ่ส่งสัญญาเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรักษาส่วนแบ่งในตลาดโลก และสต็อกน้ำมันดิบในสหรัฐฯ ยังมีจำนวนมาก นอกจากนี้ปัจจัยเชิงโครงสร้างทั้งปริมาณยางที่จะออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และอุปสงค์ต่างประเทศอาจชะลอตัวจากภาวะเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวได้เร็วในระยะสั้นนี้ ซึ่งจะส่งผลลบให้ราคายางปรับลดลงอีก

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

สถานการณ์การผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มยางล้อในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ผลจากการเพิ่มขึ้นในกลุ่มยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ยางนอกรถจักรยานยนต์ และยางในรถจักรยานยนต์ โดยยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ปรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.23 (ตาราง 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตทั้งปี (จากการพยากรณ์) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ผลจากแรงดึงของยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะในครึ่งปีแรกและคาดว่าจะยังคงเพิ่มขึ้นในครึ่งปีหลัง

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ในครึ่งปีแรกขยายตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.10 เนื่องจากตลาดต่างประเทศหดตัว และตลาดส่วนหนึ่งหันไปใช้ถุงมือที่ผลิตจากยางสังเคราะห์เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นหลังจากราคาน้ำมันดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่ต้นปี ทำให้ผู้ผลิตบางรายปรับลดการผลิตลง สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตทั้งปี (จากการพยากรณ์) ยังคงปรับลดลงจากปี 2558 เช่นเดียวกัน

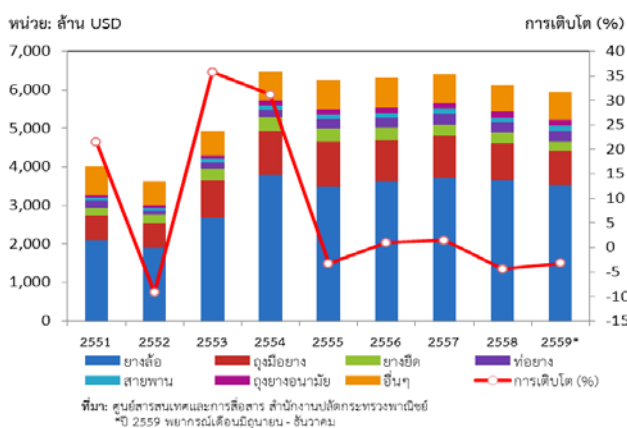
สภาวะการค้าและตลาด

➤ **การจำหน่ายในประเทศ**

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางล้อในครึ่งปีแรกของปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ผลจากการเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ (ยกเว้นยางนอกอื่นๆ และยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร) โดยเฉพาะยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ ซึ่งมีมูลค่าทางการตลาดสูงขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.84 (ตาราง 2) เนื่องจากได้รับผลดีจากตลาดรถยนต์ในประเทศขยายตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะ รถกระบะดัดแปลงหรือรถยนต์ SUV และรถยนต์พาณิชย์ และผลจากค่ายรถยนต์ต่างๆ ต่างแข่งขันกันจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขาย ผลักดันให้มีความต้องการใช้ยางล้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วย สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายทั้งปี (จากการพยากรณ์) จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากตลาดรถยนต์จะขยายตัวดีขึ้น เพราะเป็นช่วงแห่งการขายรถยนต์ในช่วงปลายปีที่จะมีการเปิดตัวรถรุ่นใหม่ และกลยุทธ์การตลาดของบริษัทรถยนต์ต่างๆ ออกมาในช่วงสิ้นปี รวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคมีเพิ่มขึ้นจากราคาพืชผลทางการเกษตรปรับเปลี่ยนเป็นปัจจัยหนุนอุปสงค์ยางล้อให้ขยายตัวดีขึ้นในครึ่งปีหลัง

สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.41 เนื่องจากการตระหนักถึงความสำคัญและความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและการป้องกันโรคทั้งในสถานพยาบาลต่างๆ สถานที่ทำงาน และบ้านเรือน อีกทั้งความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและการบริการ รวมทั้งอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลกระตุ้นให้ความต้องการถุงมือยางขยายตัวเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ภาพรวมในปี 2559 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเช่นเดียวกัน

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก



รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย
ตั้งแต่ปี 2551 - 2559

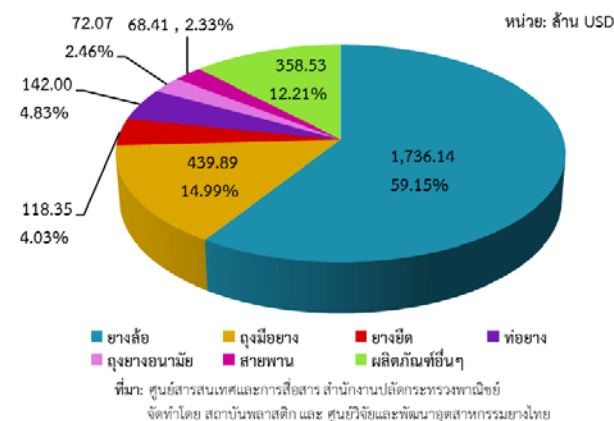
ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 2,935.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 3,071.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงร้อยละ 4.44 เป็นผลจากการปรับลดลงของผลิตภัณฑ์ยางหลักเกือบทุกรายการ (ยกเว้นสายพาน) โดยถุงมือยางปรับลดลงมากที่สุดร้อยละ 7.59 ส่วนยางล้อ ยางยานยนต์ ยางยืด และท่อยาง ลดลงร้อยละ 5.61, 5.16, 3.81 และ 0.34 ตามลำดับ (รูปที่ 4 และตาราง 6) ภาพรวมการส่งออกที่ปรับลดลงเนื่องจากตลาดยางล้อสำคัญๆ เช่น จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย อีกทั้งหลายประเทศในสหภาพยุโรป เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ และเบลเยียม

ต่างหุดตัว โดยเฉพาะจีนและญี่ปุ่นหุดตัวค่อนข้างมาก เนื่องจากจีนยังคงประสบปัญหาภาคการผลิตและการบริโภคในประเทศที่ชะลอตัว บวกกับระดับหนี้สินในประเทศมีในระดับสูง ทำให้อุปสงค์ผลิตภัณฑ์ภายในโดยรวมของจีนยังคงปรับลดลง ส่วนญี่ปุ่นก็ได้รับผลการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชนและภาคการส่งออกยังคงอ่อนแอ อีกทั้งยังประสบปัญหาภัยธรรมชาติในประเทศจนทำให้บริษัทรถยนต์หลายแห่งชะลอการผลิต สำหรับประเทศอื่นๆก็ต่างได้รับกระหนาบจากเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อเนื่องถึงกลางปี 2559 โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศแถบเอเชียที่ต้องพึ่งพาภาคการส่งออกเป็นหลัก และยังประสบปัญหารายได้จากภาคเกษตรตกต่ำและราคาน้ำมันที่ผันผวน ทำให้อุปสงค์ประเทศแถบเอเชียยังคงอ่อนแอ นอกจากนี้ ตลาดสหภาพยุโรปปรับลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจยังเปราะบาง ตลอดจนไทยได้รับผลกระทบจากการยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป หรือ GSP ของสหภาพยุโรป ทำให้กลับมาเสียภาษีในอัตราปกติ (MFN) ปริมาณการส่งออกถูงมือยางและยางล้อไปยังสหภาพยุโรปจึงลดลง นอกจากนี้ ตลาดถูงมือยางในสหรัฐฯ หดตัวหลังจากตลาดเริ่มนิยมถูงมือยางไนไตรล์มากขึ้น และยังประสบปัญหาการแข่งขัน

จากผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่อย่างมาเลเซียที่ได้เปรียบด้านต้นทุน เทคโนโลยีการผลิต และกำลังการผลิต ทำให้การส่งออกถั่วเหลืองหดตัวมากในตลาดสหรัฐฯ แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดยางล้อสหรัฐฯ ยังขยายตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของตลาดรถยนต์ในสหรัฐฯ ประกอบกับการบริโภคในประเทศและภาคแรงงานสหรัฐฯ ยังแข็งแกร่ง ทำให้ตลาดสหรัฐฯ ยังคงขยายตัวได้ดี นอกจากนี้ ความต้องการยางล้ออินเดียเพิ่มขึ้นเพราะอุตสาหกรรมยางล้ออินเดียประสบปัญหาวัตถุดิบยางในประเทศขาดแคลน ซึ่งการขยายตัวดีขึ้นทั้งในสหรัฐฯ และอินเดียทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางในภาพรวมของไทยไม่หดตัวมากนัก

สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางตลอดทั้งปี (จากการพยากรณ์) ลดลงจากปีก่อน ผลจากยางล้อ ถั่วเหลือง ยางยืด และยางอนามัย โดยหดตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น และอีกหลายประเทศในแถบเอเชีย เนื่องจากเศรษฐกิจของคู่ค้ายังคงชะลอตัว และยังคงอาศัยเวลาในการฟื้นตัว โดยเฉพาะจีนที่ต้องอาศัยเวลาในการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มอุปสงค์ในประเทศ และแก้ปัญหาภาระหนี้สิน

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกในครึ่งปีแรกของปี 2559 ยางล้อ ยังคงมีสัดส่วนมากที่สุดถึงร้อยละ 59.15 หรือมีมูลค่า 1,736.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาคือ ถั่วเหลือง ท่อยาง ยางยืด ถั่วยางอนามัย และสายพาน ตามลำดับ (รูปที่ 5)



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย ในครึ่งปีแรก ปี 2559

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 602.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 615.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 2.12 เป็นผลจากการปรับลดลงของท่อยาง สายพาน ถั่วเหลือง และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (ตาราง 7) โดยแหล่งนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางส่วนใหญ่ยังคงมีการนำเข้าจากญี่ปุ่น มาเลเซีย จีน เกาหลีใต้ เยอรมนี สหรัฐฯ และอินโดนีเซีย แต่การนำเข้าจากจีน อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ ลดลง ในขณะที่ตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางตลอดทั้งปี (จากการพยากรณ์) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์ยางในครึ่งปีหลังของ ปี 2559 คาดว่าอุปสงค์โดยรวมในประเทศจะปรับตัวดีขึ้นเนื่องจาก การดำเนินมาตรการต่างๆ ที่เอื้อต่ออุตสาหกรรม เช่น มาตรการเพิ่มการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การหนุนการลงทุนในกลุ่ม SMEs และมาตรการส่งเสริมการใช้ยางในประเทศให้มากขึ้น นอกจากนี้ การจัดแคมเปญและการใช้กลยุทธ์กระตุ้นการขายในรูปแบบต่างๆ ของผู้ประกอบการรถยนต์ในช่วงแห่งการขายท้ายปี และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะช่วยกระตุ้นตลาด อีกทั้งในช่วงท้ายของปีจะสิ้นสุดการถือครองรถคันแรกที่กำหนดไว้ 5 ปี ทำให้แนวโน้มยอดขายจะปรับตัวดีขึ้นจากช่วงต้นปี ซึ่งจะช่วยกระตุ้นภาคการผลิตในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางให้ปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ภาคส่งออกยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกทำให้อุปสงค์โดยรวมยังคงอ่อนแอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเศรษฐกิจจีนที่รากฐานยังไม่แข็งแกร่งพอที่จะทำให้กลับมาฟื้นตัวได้เร็วในระยะนี้ นอกจากนี้ ญี่ปุ่นและประเทศแถบเอเชียก็ยังเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว โดยเฉพาะผลจากภาคการส่งออกที่ยังขยายตัวต่ำ รวมถึงเศรษฐกิจสหภาพยุโรป ยังคงเปราะบาง และยังมีความเสี่ยงจากกรณีสหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ และประเทศคู่ค้าอื่นๆ โดยเฉพาะค่าเงินที่อาจผันผวนซึ่งมีโอกาที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการค้าที่อาจชะลอลงในระยะถัดไป

สถานการณ์

อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

สภาวะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตไม้อบแห้งในครึ่งปีแรกของปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 4.16 ในขณะที่ภาพรวมปริมาณการผลิตที่ประมาณการทั้งปีขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.47 (ตาราง 1) เนื่องจากมีปัจจัยหนุนด้านอุปสงค์ไม้แปรรูปในต่างประเทศที่ยังขยายตัวได้ดี สำหรับปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในครึ่งปีแรกขยายตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 8.50 และภาพรวมปริมาณการผลิตที่ประมาณการตลอดปียังคงลดลงจากปีก่อน

สภาวะการค้าและตลาด

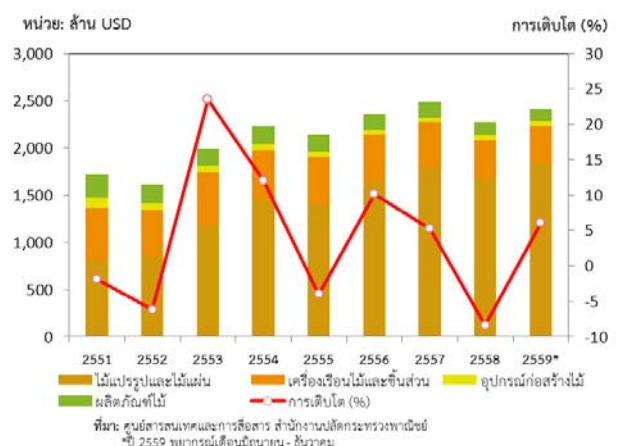
➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายไม้อบแห้งในครึ่งปีแรกของปี 2559 (ข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 9.28 แต่ชะลอลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่เติบโตถึงร้อยละ 26.97 เนื่องจากปีที่ผ่านมาได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการควบคุมปริมาณการผลิตยางเพื่อแก้ปัญหาราคายางตกต่ำของภาครัฐ สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายที่ประมาณการทั้งปีลดลงจากปี 2558 เล็กน้อย

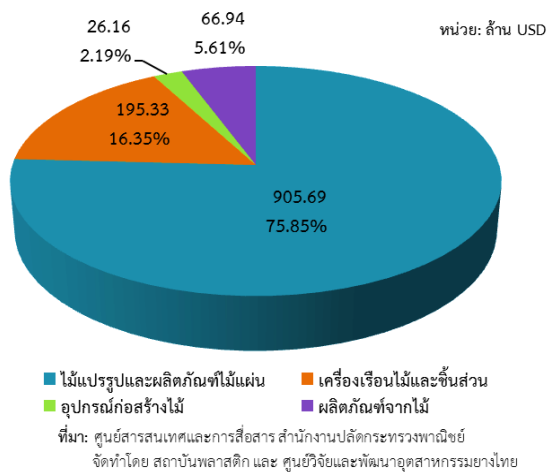
สำหรับภาพรวมการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ร้อยละ 26.28 และภาพรวมปริมาณการจำหน่ายที่ประมาณการทั้งปีขยายตัวลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 28.59 (ตาราง 2) ผลจากการลดลงมากในครึ่งปีแรก และอุปสงค์ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในประเทศครึ่งปีหลังยังไม่มีสัญญาณบวกชัดเจนที่จะส่งผลให้ตลาดกลับมาฟื้นตัวได้เร็วนัก

➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ของไทยในครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 1,194.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่มีมูลค่า 1,169.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.14 ผลจากไม้แปรรูปและอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.50 และ 10.80 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้ลดลงร้อยละ 9.05 และ 4.34 ตามลำดับ (ตาราง 8 และรูปที่ 6) ซึ่งการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากอุปสงค์ไม้แปรรูปในจีนปรับตัวดีขึ้น แต่อุปสงค์ไม้แผ่นกลับลดลงในตลาดสำคัญในเอเชีย เช่น อิหร่าน ซาอุดีอาระเบีย ใต้หวัน อินเดีย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ทำให้ภาพรวมการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ขยายตัวไม่มากนัก นอกจากนี้แรงฉุดจากอุปสงค์เฟอร์นิเจอร์ในประเทศญี่ปุ่นหดตัวค่อนข้างมาก เนื่องจากญี่ปุ่นประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับผู้ประกอบการไทย



รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย
ตั้งแต่ปี 2551 - 2559



รูปที่ 7 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในครึ่งปีแรกของปี 2559

ต้องประสบปัญหาการแข่งขันในตลาดญี่ปุ่น และเสียเปรียบคู่แข่งรายใหญ่อ่างจีนที่มีความสามารถในการผลิตและส่งออกสินค้าตอบสนองตลาด mass product ได้ดีกว่า อีกทั้งยังประสบกับปัญหาค่าเงินบาทที่ผันผวน ส่งผลให้การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไปยังญี่ปุ่นหดตัวต่อเนื่อง สำหรับตลาดสหรัฐฯ ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ ขยายตัวได้ดีแต่หดตัวในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากตลาดมีความต้องการสินค้าที่เน้นด้านการออกแบบและการดีไซน์มากขึ้น ซึ่งยังเป็นข้อจำกัดสำหรับเฟอร์นิเจอร์ของไทยที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ

สำหรับสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในครึ่งปีแรกของปีนี้ สินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและไม้แผ่นมีสัดส่วนถึงร้อยละ 75.85 มีมูลค่า 905.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีสัดส่วนร้อยละ 73.62 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน

ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ตามลำดับ (รูปที่ 7) สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกทั้งปี (จากการพยากรณ์) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ผลจากสินค้าในกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น และสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ก่อสร้างไม้เพิ่มขึ้น

➤ การนำเข้าและแหล่งนำเข้า

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้และของไทยในครึ่งปีแรกของปี 2559 มีมูลค่า 296.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 320.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวลดลงร้อยละ 7.38 (ตาราง 9) ผลจากการลดลงของสินค้าเกือบทุกกลุ่ม (ยกเว้นสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนไม้) โดยสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ลดลงมากที่สุด ร้อยละ 13.78 ซึ่งการนำเข้าไม้แปรรูปจากมาเลเซีย ลาว และสหรัฐฯ ลดลงค่อนข้างมาก เช่นเดียวกับการนำเข้าไม้แผ่นจากจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ปรับลดลงมากเช่นเดียวกัน

ราคาไม้ยางพารา

ในครึ่งปีแรกของปี 2559 ราคาไม้ยางพาราท่อนที่ประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน จากสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางสาขา จำนวน 5 แห่ง เพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกของปีที่ผ่านมา เนื่องจากอุปสงค์ไม้ในตลาดจีนขยายตัวได้ดี ประกอบกับในปีที่ผ่านมาปริมาณไม้ในตลาดจำนวนมากหลังจากภาครัฐได้ดำเนินโครงการควบคุมปริมาณการผลิตยางเพื่อลดอุปทานยางในตลาด เพื่อแก้ปัญหาหาราคายางตกต่ำโดยการโค่นยางเก่าที่ให้ผลผลิตไม่คุ้มค่า ส่งผลให้ราคาไม้ในปีที่ผ่านมาลดลงอย่างมาก

แนวโน้มอุตสาหกรรม และราคาไม้ยางพารา

แนวโน้มอุตสาหกรรมในครึ่งปีหลัง คาดว่าการผลิตไม้แปรรูปจะยังคงขยายตัวเล็กน้อยเพราะมีปัจจัยบวกจากอุปสงค์ตลาดจีนที่ยังขยายตัว แต่อาจชะลอลงเนื่องจากสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้านี้เป็นจำนวนมาก ส่วนการผลิตเครื่องเรือนไม้ มีปัจจัยบวกจากมาตรการลดหย่อนภาษีรายได้เหลือร้อยละ 10 แก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SMEs) และมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการวงเงิน 1 แสนล้านบาท ซึ่งจะเอื้อให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ การใช้กลยุทธ์กระตุ้นตลาดจากการจัดงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาและการออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ และการเพิ่มช่องทางจำหน่ายในประเทศ น่าจะช่วยเพิ่มอุปสงค์เฟอร์นิเจอร์ในประเทศได้มากขึ้น ในขณะที่อุปสงค์ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในต่างประเทศยังมีปัจจัยลบจากปัญหาเศรษฐกิจคู่ค้าหลักอย่างญี่ปุ่นที่กำลังเผชิญกับปัญหาการบริโภคในประเทศที่ชะลอตัวและ

การส่งออกหดตัว ทำให้อุปสงค์ในญี่ปุ่นยังขยายตัวต่ำ รวมถึงผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สามารถผลิตได้เป็นจำนวนมากอย่างจีน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวในการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย สำหรับภาพรวมราคาไม้ยางพาราคาดว่าจะลดลงเล็กน้อยตามภาวะตลาดที่ชะลอตัว

ตาราง 1 ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559

ประเภท	2558	2559**	ม.ค.-มิ.ย.*		% เปลี่ยนแปลง	
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	102,536	91,126	51,253	46,840	-11.13	-8.61
ยางแท่ง (ตัน)	861,151	928,593	439,705	465,558	7.83	5.88
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	30,309,690	30,770,985	14,644,482	15,410,435	1.52	5.23
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,318,468	3,298,271	1,681,549	1,668,415	-0.61	-0.78
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	22,342,818	23,041,615	11,202,276	11,569,925	3.13	3.28
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	542,871	504,267	308,292	277,419	-7.11	-10.01
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	2,331,238	1,857,142	1,288,052	937,954	-20.34	-27.18
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	37,102,233	38,697,258	18,703,993	19,188,278	4.30	2.59
ยางล้อดอก (เส้น)	133,321	133,747	69,780	70,053	0.32	0.39
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	18,928	17,945	9,639	8,955	-5.19	-7.10
ไม้						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	45,956,424	46,632,361	22,338,631	23,267,526	1.47	4.16
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	4,970,393	4,282,947	2,479,046	2,268,204	-13.83	-8.50

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางล้อดอก 5 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

* ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average

ตาราง 2 ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทยในปี 2558 และ 2559

ประเภท	2558	2559**	ม.ค.-มิ.ย.*		% เปลี่ยนแปลง	
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี
ยางธรรมชาติ						
ยางแผ่น (ตัน)	37,442	39,197	20,481	20,462	4.69	-0.09
ยางแท่ง (ตัน)	53,008	60,607	26,709	30,066	14.33	12.57
ผลิตภัณฑ์ยาง						
ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ (เส้น)	20,406,991	21,461,629	9,997,885	10,681,407	5.17	6.84
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	2,756,262	2,831,932	1,404,090	1,427,528	2.75	1.67
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	17,130,133	17,675,827	8,442,459	8,889,085	3.19	5.29
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	29,066	29,246	15,397	14,456	0.62	-6.11
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,739,145	1,662,051	896,376	837,619	-4.43	-6.55
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	26,772,166	28,436,080	13,229,392	14,053,464	6.22	6.23
ยางล้อดอก (เส้น)	85,500	90,051	41,751	46,825	5.32	12.15
ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ (ล้านชิ้น)	1,869	2,197	1,026	1,102	17.54	7.41
ไม้						
ไม้อบแห้ง (แผ่น)	24,385,248	23,823,122	10,833,206	11,838,145	-2.31	9.28
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	973,848	695,405	473,013	348,684	-28.59	-26.28

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 11 ราย ยางแท่ง 20 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 10 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 9 ราย

ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 7 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 7 ราย ยางล้อดอก 5 ราย

ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย ไม้อบแห้ง 7 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย

* ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average

ตาราง 3 ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2559****	ม.ค.-มิ.ย.***		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี	
ยางแผ่นรมควัน	660,131.37	610,421.92	295,028.30	308,974.89	-7.53	4.73	16.29
ยางแท่ง	1,822,219.85	1,751,947.24	856,034.36	876,075.76	-3.86	2.34	46.18
น้ำยางข้น*	1,072,709.62	1,151,281.20	515,772.65	578,339.18	7.32	12.13	30.49
ยางคอมพาวด์**	438,188.99	216,176.02	331,052.89	108,049.28	-50.67	-67.36	5.69
ยางอื่นๆ	96,958.07	48,227.75	53,289.24	25,606.56	-50.26	-51.95	1.35
รวม	4,090,207.90	3,778,054.13	2,051,177.44	1,897,045.67	-7.63	-7.51	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้น ** เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

*** ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

**** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average

ตาราง 4 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทยในปี 2558 และ 2559

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2558	2559****	ม.ค.-มิ.ย.***		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%) ม.ค.-มิ.ย.59
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี	
ยางแผ่นรมควัน	117.38	280.14	38.34	121.80	138.66	217.68	1.04
ยางแท่ง	1,429.04	488.71	60.12	225.67	-65.80	275.37	1.93
น้ำยางข้น*	3,565.35	3,383.78	1,649.01	1,711.60	-5.09	3.80	14.67
ยางคอมพาวด์**	11,252.29	20,418.80	4,177.67	9,520.52	81.46	127.89	81.57
ยางอื่นๆ	466.47	126.23	23.90	91.72	-72.94	283.77	0.79
รวม	16,830.53	24,697.66	5,949.04	11,671.31	46.74	96.19	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* เป็นน้ำหนักของน้ำยางข้นยังไม่ได้คำนวณเป็นน้ำหนักเนื้อยางแห้ง ** เป็นน้ำหนักของยางบวกรสเคมี

*** ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

**** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average

ตาราง 5 ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์ในปี 2558 และ 2559

หน่วย บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2558 (เฉลี่ยทั้งปี)	ม.ค.-มิ.ย. (เฉลี่ย)		% เปลี่ยนแปลง ครึ่งปี
		2558	2559	
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาดใหญ่	49.00	54.95	48.20	-12.28
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	54.37	59.34	53.01	-10.67
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	53.20	57.44	51.00	-11.21
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	53.13	57.73	51.48	-10.83
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	47.57	49.62	49.09	-1.07
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	35.68	37.94	35.33	-6.88

ที่มา: สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

ตาราง 6 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559**	ม.ค.-มิ.ย.*		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี	
ยางล้อ	3,637.97	3,524.69	1,839.33	1,736.14	-3.11	-5.61	59.15
ถุงมือยาง	971.37	884.44	476.03	439.89	-8.95	-7.59	14.99
ยางยืด	294.67	241.40	123.04	118.35	-18.08	-3.81	4.03
ท่อยาง	245.88	287.06	142.49	142.00	16.75	-0.34	4.83
ถุงยางอนามัย	152.69	145.10	75.99	72.07	-4.97	-5.16	2.46
สายพาน	127.08	138.10	61.24	68.41	8.67	11.71	2.33
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	700.72	713.59	353.77	358.53	1.84	1.35	12.21
รวม	6,130.38	5,934.38	3,071.89	2,935.39	-3.20	-4.44	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average

ตาราง 7 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในปี 2558 และ 2559

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559**	ม.ค.-มิ.ย.*		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี	
ยางล้อ	403.75	447.47	207.88	219.05	10.83	5.37	36.35
ท่อยาง	168.31	161.07	87.71	80.41	-4.30	-8.32	13.34
สายพาน	69.60	63.40	34.84	31.29	-8.91	-10.19	5.19
ปะเก็น/ซีลยาง	37.06	44.37	19.52	22.17	19.72	13.59	3.69
ถุงมือยาง	36.01	36.09	18.60	17.92	0.22	-3.66	2.97
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	480.55	461.07	247.08	231.72	-4.05	-6.22	38.46
รวม	1,195.28	1,213.47	615.63	602.56	1.52	-2.12	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average

ตาราง 8 มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559**	ม.ค.-มิ.ย.*		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	1,670.49	1,836.37	860.70	905.69	9.93	5.23	75.85
- ไม้แปรรูป	859.22	1,037.38	437.30	509.46	20.74	16.50	
- ไม้ยางพาราแปรรูป	845.01	1,030.49	429.66	506.21	21.95	17.82	
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	14.21	6.89	7.64	3.25	-51.51	-57.46	
- ไม้แผ่น	811.27	798.99	423.40	396.23	-1.51	-6.42	
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	20.89	17.73	11.47	8.80	-15.13	-23.28	
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	790.38	781.26	411.93	387.43	-1.15	-5.95	
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	411.28	390.14	214.77	195.33	-5.14	-9.05	16.35
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	50.20	53.18	23.61	26.16	5.94	10.80	2.19
ผลิตภัณฑ์ไม้	144.07	134.95	69.98	66.94	-6.33	-4.34	5.61
รวม	2,276.04	2,414.64	1,169.06	1,194.12	6.09	2.14	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average

ตาราง 9 มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทยในปี 2558 และ 2559

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2558	2559**	ม.ค.-มิ.ย.*		% เปลี่ยนแปลง		สัดส่วน (%)
			2558	2559	ทั้งปี	ครึ่งปี	
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	441.76	418.15	234.99	209.93	-5.34	-10.66	70.75
- ไม้แปรรูป	249.68	225.40	137.90	114.37	-9.72	-17.06	
- ไม้ยางพาราแปรรูป	1.11	0.47	0.60	0.21	-57.66	-65.00	
- ไม้แปรรูปอื่นๆ	248.57	224.93	137.30	114.16	-9.51	-16.85	
- ไม้แผ่น	192.08	192.75	97.09	95.56	0.35	-1.58	
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	166.17	168.68	84.83	83.55	1.51	-1.51	
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	25.91	24.07	12.26	12.01	-7.10	-2.04	
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	114.68	113.16	51.86	56.86	-1.33	9.64	19.16
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	20.84	22.29	11.24	10.73	6.96	-4.54	3.62
ผลิตภัณฑ์ไม้	46.00	37.54	22.26	19.19	-18.39	-13.78	6.47
รวม	623.28	591.14	320.35	296.71	-5.16	-7.38	100.00

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก และ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทย

* ประมาณการเดือนมิถุนายน 2559

** ปี 2559 พยากรณ์เดือนมิถุนายน - ธันวาคม โดยวิธี Moving Average